



# **Social Media Policy**

Questo documento illustra la Social Media Policy utilizzata da Forma.Temp (di seguito anche "il Fondo") nei propri canali social YouTube, Telegram e Google My Business.

Il documento è articolato nelle seguenti sezioni:

- Sezione 1. Cosa postiamo sui social network
- Sezione 2. Cosa non postiamo sui social network
- Sezione 3. Vi ricordiamo che
- Sezione 4. I social network ufficiali di Forma.Temp
- Sezione 5. Netiquette
- Sezione 6. Privacy
- Sezione 7. Contatti e suggerimenti

## **Introduzione. Gli obiettivi di comunicazione**

Gli account social di Forma.Temp sono luoghi digitali dedicati a **informazione, confronto e comunicazione** tra i soggetti interessati alle tematiche in oggetto.

Trasparenza e spirito di condivisione sono punti fermi su cui si fonda l'intero piano comunicativo.

## **Sezione 1. Cosa postiamo sui social network**

Forma.Temp è presente sul social media e utilizza i servizi di messaggistica istantanea con gli obiettivi di facilitare la diffusione delle informazioni legate ai temi delle Politiche attive e passive del lavoro in somministrazione e di informare gli utenti sulle proprie attività.

I canali possono contenere anche informazioni d'interesse per il privato cittadino, ma i destinatari principali sono le Agenzie per il Lavoro, le Parti Sociali e gli enti di formazione.

La pubblicazione è curata negli orari di ufficio dei giorni feriali, fatte salve circostanze eccezionali che rendono necessarie ulteriori pubblicazioni.

In fase antecedente alla pubblicazione, il Fondo verifica l'attendibilità delle fonti delle informazioni e dei contenuti.

Forma.Temp si riserva di pubblicare contenuti che siano in linea con il proprio obiettivo istituzionale, oltre che veicolare informazioni provenienti da soggetti terzi come Istituzioni internazionali, Enti pubblici e territoriali, altri enti pubblici, Istituti di ricerca, mezzi di informazione, imprese, associazioni, persone.

## **Sezione 2. Cosa non postiamo sui social network**

- Informazioni personali, confidenziali, dati sensibili e dati giudiziari
- Informazioni relative a progetti e documenti non ancora resi pubblici
- Messaggi privati con richieste di fornire le credenziali di accesso ai nostri sistemi né tantomeno dati personali.

Per le informazioni postate dagli utenti, si rimanda alla sezione 5. Netiquette.

## Sezione 3. Vi ricordiamo che

I canali social di Forma.Temp **non** sono da considerarsi come canali di assistenza per i privati cittadini.

Eventuali problematiche del soggetto privato relative a corsi di formazione da frequentare o già frequentati e/o al contratto di lavoro in somministrazione non possono essere gestite attraverso i canali social, bensì rivolgendosi alla propria Agenzia per il Lavoro/ente di formazione che ha organizzato il corso.

Eventuali problematiche o richieste relative alle domande di prestazioni di Sostegno al reddito non troveranno risposta sui social network ma dovranno essere sottoposte al Fondo attraverso il sistema di [Richiesta Assistenza](#). Tramite l'apposita funzione "[Richiesta SAR](#)" è possibile verificare lo stato di lavorazione della propria domanda di Sostegno al reddito.

## Sezione 4. I social network ufficiali di Forma.Temp

Forma.Temp è presente sui seguenti social:

- YouTube <https://www.youtube.com/@fondoFT/featured> e <https://www.youtube.com/@ftweb267/featured> (FTWeb)
- Telegram Agenzie per il Lavoro – Aggiornamenti ICT [https://t.me/ftupdates\\_apl](https://t.me/ftupdates_apl)
- Telegram OO.SS. – Aggiornamenti ICT [https://t.me/ftupdates\\_sindacati](https://t.me/ftupdates_sindacati)
- Google My Business
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/formatemp/>

Gli account appena indicati sono gli unici gestiti dal Fondo.

Altri account apparentemente riconducibili a Forma.Temp, ma non indicati nella lista sopra riportata, sono da considerare non ufficiali e le informazioni in essi contenute non attendibili.

Chiunque dovesse rilevare la presenza di canali social riferibili a Forma.Temp diversi da quelli ufficiali, deve segnalarne l'esistenza inviando una mail all'indirizzo:

segreteria@formatemp.it.

## Sezione 5. Netiquette

Forma.Temp modera costantemente i canali social. Non esistono tempi minimi o massimi di moderazione: la rapidità di intervento dipende dalla numerosità e dalla complessità dei singoli commenti.

Qualsiasi utente o pagina ha libera espressione, a patto di seguire le regole ora riportate.

Ogni utente:

- deve esprimersi con correttezza e misura;
- deve rispettare le opinioni altrui;
- non è autorizzato a esprimersi mediante insulti, volgarità, offese, linguaggi discriminatori (genere, orientamento sessuale, età, religione, convinzioni personali, orientamenti politici, origini etniche, disabilità o altro indicato e tutelato dal Legislatore Italiano), minacce e contenuti espressione di atteggiamenti violenti verso persone fisiche o persone giuridiche;

- non può pubblicare contenuti illegali, riservati, credenziali di accesso a siti o portali web, dati personali propri o di altre persone (Codici Fiscali, numeri di telefono, numeri di conto correnti, indirizzi e-mail, ecc.), dati in grado di mettere in pericolo la sicurezza delle persone fisiche o persone giuridiche;
- non può pubblicare contenuti che non siano in linea con il settore di appartenenza e di interesse di Forma.Temp;
- non può utilizzare i canali social di Forma.Temp per forme di pubblicità, spam, raccolta fondi, promozione di interessi privati o utilizzo non autorizzato di marchi registrati;
- può segnalare commenti di altri utenti che ritiene violino la presente policy;
- non può pubblicare contenuti che risultino diffamatori o lesivi dell'immagine del Fondo.

L'utente dei canali social è personalmente responsabile dei testi, delle immagini e di qualsiasi altro contenuto pubblicato nei commenti espressi su ogni canale e delle conseguenze giuridiche, civili e penali di dichiarazioni e comportamenti illegali.

Forma.Temp non ha alcun obbligo giuridico di sorvegliare sui commenti e sulle informazioni pubblicate da ciascun utente.

Eventuali commenti sotto i post del Fondo e i post degli utenti che menzionano il Fondo rappresentano l'opinione dei singoli e non quella di Forma.Temp, che non può essere ritenuto responsabile di ciò che viene pubblicato da terzi.

Forma.Temp si riserva, comunque, la facoltà di intervenire per moderare e rimuovere i contenuti inappropriati e di segnalarli alle piattaforme social coinvolte secondo le proprie procedure e alle autorità competenti nei casi in cui ravvisi eventuali violazioni di legge.

L'utente è invitato ad attenersi alle regole di comportamento indicate nel presente paragrafo e, altresì, a quelle contenute nelle policy adottate dai gestori delle piattaforme.

## Sezione 6. Privacy

Questa sezione disciplina le modalità di gestione dei dati personali trattati attraverso i canali social e i servizi di messaggistica utilizzati dal Fondo in ottemperanza al Regolamento generale europeo sul trattamento dei dati personali 2016/679 e alle linee guida n. 2020/8 adottate dall'European Data Protection Board riguardanti l'attività di targeting degli utenti sui social media.

Innanzitutto, si precisa che i soggetti coinvolti nel trattamento dei dati sono i seguenti:

- gli **utenti iscritti** che conferiscono i propri dati personali per utilizzare i social media
- i **social media provider** (gestori dei social media) che offrono i servizi del social network online considerati Titolari del trattamento dei dati
- i **targeter** (inserzionisti), ossia Forma.Temp, anche questo considerato Titolare del trattamento
- altri **soggetti terzi** che offrono i servizi di marketing o di analisi di dati e che sono, in genere, qualificati come responsabili esterni del trattamento dei dati.

Il social media provider e Forma.Temp sono considerati entrambi disgiuntamente Titolare del trattamento ex art. 4 del Regolamento 2016/679 relativamente ai dati personali conferiti dagli utenti ognuno in relazione alle proprie finalità.

È dovere di ciascun titolare garantire che i dati siano utilizzati in modo compatibile con le finalità per le quali sono stati originariamente raccolti e adottare le proprie informative e basi di trattamento tenendo conto di rispettivi ruoli e relativi perimetri di responsabilità.

I trattamenti di dati personali effettuati dai gestori delle piattaforme di social media per consentire agli utenti l'utilizzo rispondono alle loro policy e alle loro informative sul trattamento, pubblicate nelle proprie pagine web a cui si rimanda per la lettura.

I dati personali (commenti, post pubblici, dati personali volontariamente pubblicati, ecc.) conferiti dall'utenza al Fondo attraverso i suoi canali social sono gestiti da Forma.Temp in qualità di Titolare del trattamento e sono trattati esclusivamente per consentire le interazioni con l'utenza conformemente all'informativa ex art 13 e 14 resa agli utenti dei canali social presente sul sito web [www.formatemp.it](http://www.formatemp.it), alla pagina [Privacy](#).

Forma.Temp garantisce che tali dati sono gestiti nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali e della presente policy.

Come indicato nelle linee guida n.2020/8, si fa presente che il Fondo e i gestori delle piattaforme di social media potrebbero effettuare trattamenti di alcuni dati in modo congiunto, attraverso l'installazione di cookie di profilazione persistenti sul dispositivo dei naviganti che visitano il canale o la pagina.

Quest'attività di profilazione, preliminarmente autorizzata dall'utente, permette a Forma.Temp di migliorare il sistema di comunicazione e di raggiungere, attraverso le piattaforme social, i soggetti potenzialmente interessati alle sue attività.

Maggiori informazioni circa le finalità e le modalità di trattamento dei dati personali forniti attraverso i cookie sono presenti nelle pagine web e nelle cookies policy delle rispettive piattaforme social a cui si rinvia per presa visione.

Qualsiasi violazione della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali sarà perseguita per legge.

## **Sezione 7. Contatti e suggerimenti**

Gli utenti possono rivolgere le loro segnalazioni (ad esempio abusi o violazioni del copyright) all'indirizzo PEC [direzione@pec.formatemp.it](mailto:direzione@pec.formatemp.it).