



OGGETTO: Procedura per l'acquisizione di "Servizi integrati di pubblicità e marketing", ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lett. a), del Codice dei Contratti Pubblici e del Regolamento acquisti di Forma.Temp.

IL D.G.

PRESO ATTO che Forma. Temp, istituito ai sensi dell'articolo 12, comma 4, d.lgs. 276 del 10 settembre 2003 e s.m.i., in qualità di organismo di diritto pubblico, è tenuto ad effettuare i propri acquisti utilizzando esclusivamente le procedure indicate nel d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

VISTI il citato d.lgs. n. 50/2016 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i. e lo Statuto di Forma.Temp;

VISTO il Regolamento acquisti di Forma. Temp, approvato dal CDA con delibera prot. n.61 del 25/05/2017, che attribuisce al Direttore Generale il potere di acquisto di beni e servizi il cui costo sia inferiore a € 40.000,00, IVA esclusa;

VISTA l'iscrizione di Forma.Temp, ai sensi dell'art 33-ter del DL 18/10/12 n.179 convertito con modificazioni dalla legge 17 dicembre 2012, n.221, presso l'anagrafe unica delle stazioni appaltanti con codice AUSA n.0000557931;

RILEVATA la necessità di un supporto per la pubblicizzazione delle iniziative del Fondo ed in particolare per lo studio, l'ideazione, la programmazione, la realizzazione e lo sviluppo dei prodotti utili alla divulgazione delle attività finanziate dal Fondo;

TENUTO CONTO che Forma.Temp parteciperà alla manifestazione "Job&Orienta" che si svolgerà a Verona dal 28 al 30 di novembre 2019, con l'esigenza di fornirsi di servizi integrati di pubblicità e marketing e quindi di materiale pubblicitario e promozionale;

CONSIDERATO che, a seguito di ricerca svolta dall'Ufficio proponente sulla Piattaforma elettronica Consip - Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), è stato stimato il valore presuntivo del servizio nell'importo complessivo massimo di € 39.900,00 (iva esclusa) e sono stati individuati gli operatori economici da consultare;

RAVVISATA, quindi, la necessità di procedere all'affidamento diretto del servizio di cui sopra ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lett. a), del Codice dei Contratti Pubblici e del Regolamento acquisti di Forma. Temp;

PRESO ATTO del documento recante la rilevazione del fabbisogno e la relativa scheda tecnica;

PRESO ATTO che, in base al sopracitato regolamento degli acquisti ed in mancanza di apposita nomina di diverso soggetto, il Responsabile del Procedimento per gli acquisti di valore inferiore a € 40.000,00, IVA esclusa, è il Direttore Generale.

DETERMINA



1. di procedere all'acquisizione di "Servizi integrati di pubblicità e marketing".
2. di procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lett. a), del Codice dei contratti pubblici e del Regolamento acquisti di Forma.Temp, previa consultazione di 3 (tre) operatori economici idonei, presenti sul mercato ed individuati dall'Ufficio proponente su MEPA.
3. di stabilire che i servizi in oggetto consisteranno:
 - 3.1. nelle attività necessarie a rappresentare al pubblico la realtà di Forma.Temp, mediante la pubblicizzazione delle iniziative del Fondo attraverso lo studio, l'ideazione, la programmazione, la realizzazione e lo sviluppo dei prodotti utili alla divulgazione delle attività finanziate dal Fondo;
 - 3.2. nella fornitura di servizi integrati di pubblicità e marketing e di materiale pubblicitario e promozionale per la partecipazione di Forma.Temp alla manifestazione "Job&Orienta" che si svolgerà a Verona dal 28 al 30 di novembre 2019.
4. di prevedere che l'affidamento avrà efficacia dalla sottoscrizione del contratto e decorrerà dal verbale di avvio delle prestazioni, per una durata complessiva pari a 6 mesi.
5. l'importo complessivo del servizio oggetto di affidamento, di cui si attesta la copertura finanziaria dell'impegno con la presente determina, nel valore massimo di **€ 39.900,00** (trentanovemilanovecento/00), IVA esclusa.
6. che non sussistono costi della sicurezza per rischio da interferenza.
7. di approvare la documentazione attinente la presente procedura.
8. di pubblicare la presente determina nel sito web di Forma.Temp ai fini della generale conoscenza.

Roma, 27 agosto 2019

Il Direttore Generale
Antonino Costantino