



Prot. n.92/2017/DG_acquisti del 27/09/2017

OGGETTO: Avviso indagine di mercato ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lett a) D.Lgs. 50/16 e s.m.i. per l'acquisizione del servizio di *"Ideazione, gestione e attuazione di una campagna promozionale tramite gli strumenti di digital advertising e/o social marketing/communication per il lancio dell'iniziativa Form&Go"* - Importo massimo €39.900,00, oltre IVA - CIG ZED2010FBE.

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO

- il D.Lgs. n. 50/2016 Codice degli appalti pubblici e dei contratti di concessione e s.m.i.;
- lo Statuto Forma.Temp;
- il Regolamento acquisti di Forma.Temp approvato in data 25/5/2017 che attribuisce al Direttore Generale il potere di acquisto di beni e servizi il cui costo sia inferiore a €40.000,00, IVA esclusa;
- che il Responsabile del Procedimento (RUP) è la d.ssa Rosanna Lisco giusta nomina del CdA n. del 18.11.16;
- l'iscrizione di Forma.Temp ai sensi dell'art 33-ter del DL 18/10/12 n.179 convertito con modificazioni dalla legge 17 dicembre 2012, n.221, presso l'anagrafe unica delle stazioni appaltanti con codice AUSA n.0000557931;
- gli articoli n. 37 del D.Lgs 33/2013 e n.1, comma 32, della Legge 190/2012 in materia di Amministrazione trasparente;
- le linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;

PRESO ATTO che in data 16/12/2015, Consiglio di Amministrazione ha approvato il piano di comunicazione del progetto Form&Go;

PRESO ATTO che in data 27/04/17 e 25/05/17 il Consiglio di Amministrazione ha approvato la documentazione inerente agli avvisi pubblici relativi all'iniziativa Form&Go;



CONSIDERATO che a partire dal 17/10/17 sarà possibile per i candidati iscriversi all'iniziativa per il tramite di un'apposita piattaforma web;

RAVVISATA la necessità dell'acquisto del servizio come rilevata con richiesta d'acquisto del 15/9/17 proveniente dalla funzione Comunicazione in quanto ufficio proponente;

TENUTO conto delle caratteristiche del servizio richiesto e delle esigenze che si intendono soddisfare con il predetto acquisto riassuntivamente riportate nella scheda tecnica predisposta dall'ufficio proponente;

CONSIDERATO che, a seguito del confronto e della ricerca svolti dall'Ufficio proponente su Internet, sul Mepa e sulla letteratura tecnica avente ad oggetto la verifica dei costi di servizi analoghi a quello oggetto della presente determina, il valore presuntivo del servizio è stato stimato in massimo euro 39.900,00 (iva esclusa);

CONSTATATO che il servizio in oggetto rientra nei limiti di valore previsti all'art. 36, comma 2, lett. a), del D.lgs. 50/2016 e s.m.i.;

RAVVISATA, pertanto, la necessità di attivare le procedure per acquisire la fornitura del servizio richiesto e al fine di garantire la piena funzionalità del Fondo e il conseguimento dei suoi obiettivi istituzionali;

tutto ciò premesso e per le motivazioni indicate in premessa,

DETERMINA

1. di procedere, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., all'acquisizione del servizio di *"Ideazione, gestione e attuazione di una campagna promozionale tramite gli strumenti di digital advertising e/o social marketing/communication per il lancio dell'iniziativa Form&Go"*;
2. che la selezione dell'operatore cui affidare l'incarico in oggetto, avverrà previo espletamento di un'indagine di mercato finalizzata alla scelta motivata tra tre soggetti idonei presenti sul mercato;
3. che il servizio in oggetto consisterà sinteticamente nel:
 - ✓ promuovere capillarmente il progetto Form&Go;
 - ✓ far conoscere chiaramente le sue finalità;
 - ✓ illustrare ai candidati le modalità di adesione al catalogo Form&Go secondo i target definiti dall'Avviso Pubblico disponibile sul sito www.form-and-go.it, ai fini della loro partecipazione ai corsi che si svolgeranno in tutta Italia sulla base di una articolazione regionale;



- ✓ valorizzare e supportare attraverso azioni mirate di promozione e comunicazione integrata fisica/digitale la presenza di Form&Go nell'ambito della Fiera "Job & Orienta" che si terrà a Verona dal 30 novembre al 2 dicembre 2017;
- 4. che l'incarico in oggetto avrà la durata di mesi 5 (cinque) con decorrenza della data di sottoscrizione del contratto;
- 5. che l'importo complessivo del servizio oggetto di affidamento di cui si attesta la copertura finanziaria dell'impegno con la presente determina avrà un valore massimo di € 39.900,00 (trentanovemilanovecento/00), IVA esclusa;
- 6. che non sussistono costi della sicurezza per rischio da interferenza;
- 7. di approvare la documentazione attinente la presente procedura;
- 8. di pubblicare la presente determina nel sito web di Forma.Temp ai fini della generale conoscenza.

Roma, 27 settembre 2017

Il Direttore Generale
Rosanna Lisco